

Eventos Relevantes



FECHA: 02/07/2012

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A.B. DE C.V., INFORMA:

CLAVE DE COTIZACIÓN	GIGANTE
RAZÓN SOCIAL	GRUPO GIGANTE, S.A.B. DE C.V.
LUGAR	MEXICO, DISTRITO FEDERAL

ASUNTO

GRUPO GIGANTE (GG) ANUNCIA DESINVERSIÓN DE TIENDAS SUPER PRECIO Y LA PRÓXIMA INCURSIÓN EN NUEVOS NEGOCIOS

EVENTO RELEVANTE

GRUPO GIGANTE INFORMA:

-GG avanza en el desarrollo de su Plan Estratégico 2009 - 2013 y decide concentrar sus operaciones en otros sectores de la actividad económica.

-La operación realizada con Tiendas Neto implica la venta de las acciones de Tiendas Super Precio por un total de 480 millones de pesos.

-La operación está sujeta a la aprobación de la Comisión Federal de Competencia.

Ciudad de México a 02 de julio de 2012. Como parte de su proceso de recomposición estratégica y su enfoque en la rentabilidad, Grupo Gigante (GG) anuncia que ha llegado a un acuerdo con la cadena Tiendas Neto, mediante el cual le vende las acciones de su negocio Tiendas Super Precio, incluyendo la transferencia del personal y sus diversos activos (inventarios, contratos de arrendamiento, mobiliario y equipo, Centros de Distribución, etc.), por una cantidad pactada en \$480 millones de pesos.

Para esta operación, Grupo Gigante llevó a cabo un proceso de invitación privada, el cual culminó con la selección de Tiendas Neto, derivado de su amplia experiencia en el sector, y quienes pasarán a operar de manera directa las 427 unidades de Super Precio y sus centros de distribución. Es necesario señalar que la consumación de la operación está sujeta a la aprobación de la Comisión Federal de Competencia, en proceso de su obtención.

Super Precio opera bajo un formato que ofrece productos de consumo diario a precios muy competitivos, en un segmento conocido como "hard discount". La primera tienda de este formato se abrió en el año 2000.

Uno de los aspectos fundamentales de esta operación, y en el que Grupo Gigante ha puesto especial atención, es el de garantizar la continuidad de la fuerza laboral de Super Precio, manteniendo el empleo en la cadena de los más de 3 mil colaboradores.

Como se ha venido informando por las vías institucionales y en congruencia con el Plan Estratégico 2009-2013 de Grupo Gigante, que se ha ido ajustando tanto a los acontecimientos nacionales como a aquellos marcados en el ámbito global de los últimos tiempos, GG fortalece así su visión y mantiene bases firmes que sustentan una estructura organizacional más eficiente y con expectativas encaminadas hacia el logro de objetivos claros, precisos y contundentes, decidiendo dejar de participar en el negocio de autoservicio, en la parte de abarrotes.

Además, derivado del propio Plan Estratégico y de la visión para detectar nuevos sectores, negocios o formatos de participación y ampliar la presencia del grupo, GG informa que próximamente podrían materializarse nuevos negocios en los que el Grupo incursionará, de lo cual se daría aviso en su oportunidad.

Eventos Relevantes



FECHA: 02/07/2012

Grupo Gigante reitera su compromiso por seguir invirtiendo de manera decidida por el desarrollo del país a través de sus diferentes unidades de negocio, entre ellas Gigante Grupo Inmobiliario (GGI), Office Depot de México (ODM), Restaurantes Toks (Toks), Panda Express y las tiendas The Home Store, manteniendo siempre presente el compromiso de seguir apoyando a quienes más lo necesitan a través de las diferentes iniciativas de Fundación Gigante y de la actividad de las mismas unidades del Grupo en temas de sustentabilidad y responsabilidad social.

Sin dejar de considerar la incertidumbre de los acontecimientos económicos globales del presente, las principales bases de la generación de valor de Grupo Gigante continuarán siendo el crecimiento selectivo y sustentable, con la cautela necesaria para garantizar la estabilidad y rentabilidad de la compañía, lo que redundará a favor de nuestros colaboradores, accionistas, proveedores y clientes, así como de las miles de familias que directa o indirectamente dependen de las actividades de nuestras empresas.
